

PRESSE- INFORMATION



Frisch auf den Tisch

Ein großer „Greek Salad“ bitte!

Noch schnell die Tomaten schnippeln, ein paar Gurken und wo ist eigentlich der Fetakäse? Aber Vorsicht! Die Menge ist entscheidend und die Küchenchefs haben das letzte Wort. In der griechischen Salatküche geht es hoch her, denn die Köche möchten den besten griechischen Salat zubereiten und müssen dazu auch die Anweisungen der Küchenchefs befolgen. Wer schnell und clever seine Zutaten in der Tischmitte ausspielt, gewinnt bei dem hektischen Kartenspiel „Greek Salad“ von HUCH!

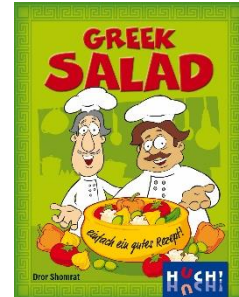
Jeder Spieler erhält 6 Karten. Es gibt Gemüsekarten (diese zeigen die Hauptzutaten für einen griechischen Salat, nämlich: Tomaten, Salatgurken, Oliven, Paprika, Zwiebeln und Fetakäse) sowie Sonderkarten (Salat durchmischen oder die Ansagen der Küchenchefs befolgen).

Zu Spielbeginn wird die erste Karte vom Nachziehstapel umgedreht. Der Startspieler muss diese Karten bedienen, indem er eine Karte ausspielt, die eine Einheit mehr von einem der abgebildeten Gemüse zeigt, als die zu bedienende Karte. Der aktive Spieler kann die ausliegende Karte bedienen oder eine Sonderkarte spielen. Die Sonderkarten bringen den Ablauf durcheinander, indem sie zum Beispiel die Anforderung „eine Zutat mehr“ auszuspielen in „eine Zutat weniger“ umdrehen, den Ablagestapel neu durchmischen oder den aktiven Spieler als Küchenchef bestimmen lassen, welche Zutat dringend als nächstes in den Salat muss.

Kann der aktive Spieler die ausliegende Karte (oder den Wunsch des Küchenchefs) nicht bedienen, muss er eine Karte vom Nachziehstapel ziehen.

Der Spieler, der als Erster alle Handkarten ausgespielt hat, gewinnt.

„Greek Salad“ ist ein schnelles Kartenspiel mit einfachen Regeln, macht Lust auf den nächsten knackigen Salat und ist damit das perfekte Spiel für die ganze Familie.



Greek Salad

Flottes kulinarisches Kartenspiel

Autor: Dror Shomrat

Für 2 - 6 Spieler

Ab 6 Jahren

Spieldauer: 15 min.

Preis ca. 8,99 €

Die Vertriebsgesellschaft **Hutter Trade** erblickte 2004 das Licht der (Unternehmens-)Welt. Zeitgleich wurde die Verlagsmarke **HUCH!** gegründet, die wiederum durch **Hutter Trade** vertrieben wird. Seitdem gehen die Entwicklung als auch der Vertrieb von ausgezeichneten und abwechslungsreichen Spielen Hand in Hand. Mit innovativen Kinder- und Familienspielen mit Lifestyle-Charakter, Strategiespielen und facettenreichen Vertriebsprodukten haben sich **HUCH!** und **Hutter Trade** ein ganz eigenes Profil geschaffen.

Zahlreiche Auszeichnungen wie der „Toy Award 2008“, „Kinderspiel des Jahres 2007“, die Nominierungen zum „Kinderspiel des Jahres“ 2017 als auch 2018 belegen den Erfolg des Verlags. Aus Freude am Spielen, an Kreativität und Design und dem Interesse an neuen Trends sorgen sowohl **HUCH!** als auch **Hutter Trade** für Spiele-Innovationen, die lange Spaß machen.

Kontakt

Hutter Trade

Andrea Stadler

Bgm.-Landmann-Platz 1-5

89312 Günzburg

Mail: andrea.stadler@hutter.net

Tel.: 08221 - 369634

Mehr Infos finden Sie auf
www.hutter-trade.com

Wir freuen uns über Ihren Beleg!